每月社交媒體報告

範本由 MediaLens 提供 · medialens.io/zh-hk/tools/social-media-report-template

填寫說明

部分	內容	填寫說明
1. 摘要	三個重點、一個問題、下月行動	管理層只看這一頁也明白
2. 自家帳戶表現	粉絲、觸及、互動、帖文數量	每項與上月比較，按平台分開
3. 內容分析	表現最好及最差的帖文、按格式的互動	寫出原因，不只列帖文
4. 競爭對手	帖文數量、平均互動、聲量佔有率	對手名單每月固定
5. 輿情及情緒	品牌提及量、情緒分佈、主要話題	附上代表性帖文
6. 下月行動	要測試的做法、負責人、完成日期	每項可量度

填寫時要注意甚麼？

1. 寫明計法：互動率用哪個分母、互動包括甚麼。
2. 同一時段：每月用同一日數，例如月初至月底。
3. 分開付費及自然：如有廣告，觸及要分開顯示。
4. 附上原因：數字升跌要有一句解釋。

每月社交媒體報告

範本由 MediaLens 提供 · medialens.io/zh-hk/tools/social-media-report-template

品牌 _____ **報告月份** _____ **編製人** _____

1. 摘要

重點 1	
重點 2	
重點 3	
問題	
下月行動	

2. 自家帳戶表現

平台	粉絲	粉絲淨增長	觸及	互動	帖文數量	互動率	與上月比較
Facebook							
Instagram							
Threads							

此表的互動率 = 互動 ÷ 粉絲數；如改用觸及人數，請註明。

3. 內容分析

	帖文（連結）	日期	格式	互動	原因
最好 1					
最好 2					
最好 3					
最差 1					
最差 2					

格式	帖文數量	平均互動
圖片		
影片 / Reels		
輪播		
文字		

4. 競爭對手

品牌	帖文數量	總互動	平均互動	粉絲淨增長	聲量佔有率
自己					
對手 A					
對手 B					

5. 輿情及情緒

	本月	上月	備註
品牌提及量			
正面			
中性			
負面			
主要話題			
代表性帖文（連結）			

6. 下月行動

要測試的做法	負責人	完成日期	量度方法